



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

# **Семинар-совещание по размещению рекламных конструкций**

## Разграничение понятий «вывеска» и «реклама»

Главным отличием рекламной конструкции от вывески является то, что вывеска не является рекламой. Целью рекламы является **привлечение внимания к объекту рекламирования** (например, к какому-либо товару), **формирование** (поддержание) **интереса к нему и его продвижение на рынке** (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе)

Вывеска же содержит следующую информацию, которую продавцы (исполнители) обязаны довести до потребителя (п. 1 ст. 9 Закона о защите прав потребителей):

- 1) фирменное наименование (наименование) организации
- 2) место ее нахождения (адрес)
- 3) режим работы

Данная информация располагается непосредственно в месте нахождения организации. Следовательно, получать разрешение на размещение рекламной конструкции в указанном случае не требуется.

# Утверждение схем размещения рекламных конструкций

**Рекламной конструкцией** признается средство **стабильного** территориального размещения наружной рекламы, **прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения.**

Схема размещения рекламных конструкций утверждается ОМСУ в отношении рекламных конструкций:

- на земельных участках независимо от форм собственности
- на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов РФ или муниципальной собственности

## Размещение схемы в сети «Интернет»

Схема рекламных конструкций должна быть размещена  
в отдельном разделе на сайте ОМСУ

Выданы предупреждения администрациям Параньгинского и Юринского муниципальных районов о необходимости размещения на сайте ОМСУ схемы размещения рекламных конструкций





## Актуализация схемы рекламных конструкций

- проведение систематических осмотров/мониторингов
- принятие мер реагирования в отношении незаконно-установленных конструкций
  - своевременное обновление сведений

# **Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Типовой Административный регламент «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории (наименование органа государственной власти, органа местного самоуправления субъекта Российской Федерации)» утвержден приказом ФАС от 26.11.2021 №1312/21

# Продление срока действия договора на размещение рекламной конструкции

Заявление лица, заключившего договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5  
рабочих  
дней

Заключение дополнительного соглашения о продлении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции без проведения торгов

## Условия:

- ✓ отсутствие задолженности у лица;
- ✓ истечение срока действия договора с учетом дополнительного соглашения не позднее 31 декабря 2034 года включительно;
- ✓ уплата заявителем госпошлины

вопрос

## Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций

**Выдача предписания о демонтаже  
рекламной конструкции,  
установленной и эксплуатируемой в  
отсутствие разрешения на  
установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции, срок  
действия которого не истек, а  
также демонтаж рекламной  
конструкции, в случае,  
установленном Законом о рекламе,  
является обязанностью, а не  
правом органа местного  
самоуправления**

Письмо ФАС России от 17.07.2019 №ИА/61348/19 «О направлении  
Рекомендаций органам исполнительной власти субъектов  
Российской Федерации и органам местного самоуправления о  
применении комплекса мер, направленных на предотвращение и  
профилактику нарушений антимонопольного законодательства в  
сфере наружной рекламы»

## Меры административного воздействия на владельцев незаконно установленных рекламных конструкций

Администрации вправе привлечь владельцев к административной ответственности **по части 2 статьи 9 Закона Республики Марий Эл от 04.12.2002 № 43-З «Об административных правонарушениях в Республике Марий Эл»**, в соответствии с которой самовольное нанесение надписей, рисунков, размещение объявлений, плакатов, вывесок, выносных щитовых конструкций (штендеров) и печатной продукции в местах, не отведенных для этих целей органами местного самоуправления, или с нарушением порядка размещения влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи рублей до трех тысяч рублей, на должностных лиц - от трех тысяч рублей до пятнадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от пятнадцати тысяч рублей до двадцати пяти тысяч рублей.



# **Меры административного воздействия на владельцев незаконно установленных рекламных конструкций**

Направление материалов в органы полиции (статья 14.37 КоАП РФ)

Решением Арбитражного суда по Республике Марий Эл по делу № А38-4664/23 от 05.04.2024 индивидуальный предприниматель привлечен к административной ответственности по статье 14.37 КоАП РФ в связи с нарушением части 9 статьи 19 Закона о рекламе (размещение рекламной конструкции без согласия).



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.mari-el.fas.gov.ru](http://www.mari-el.fas.gov.ru)



<https://t.me/mariyskoeufas>



<https://vk.com/mariyskoeufas>