

Таблица 4

Выявление барьеров входа на рынок мяса кур

1. Какие из перечисленных ниже барьеров оказывают наиболее существенные ограничения для входа на рынок мяса кур (выберите 2-3 позиции и поставьте знак V):

А) экономические барьеры:

1	Значительные капиталовложения	
2	Сроки окупаемости капитальных вложений	
3	Ограниченный доступ к молочному сырью	
4	Отсутствие эффективной поддержки отрасли	
5	Иные ограничения (описать какие)	

Б) административные барьеры:

1	Ограничения в виде законодательных актов, определяющих налоговую политику	
2	Ограничения в виде законодательных актов, определяющих экономическую политику	
3	Ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов	
4	Предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам	
5	Решения органов власти по ограничению ввоза (вывоза) товаров на территорию (с территории)	
6	Ветеринарно-санитарные требования	
7	Технические стандарты и стандарты качества	
8	Тарифная политика при осуществлении внутренних перевозок	
9	Иные ограничения (описать какие)	

В) Организационные барьеры:

1	Неразвитость рыночной инфраструктуры: наличие (отсутствие) необходимых средств коммуникации (транспорта, связи), служб по оказанию информационных, консалтинговых, лизинговых услуг и т.п.	
2	Емкость товарного рынка. В этом случае рассматривают степень насыщенности рынка, уровень платежеспособного спроса, активность иностранных конкурентов. Чем выше эти показатели, тем выше уровень входного барьера.	
3	Иные ограничения (описать какие)	

Г) Стратегические барьеры:

1	Наличие долгосрочных договоров с потребителями товара	
2	Наличие среди участников рынка вертикально-интегрированных структур	
3	Поведение участников рынка (наличие соглашений, ценовая политика и т.д.)	
4	Иные ограничения (описать какие)	

2. Какие из перечисленных ниже барьеров оказывают наиболее существенные ограничения для входа на рынок мяса кур при торговле за пределы страны (выберите 2-3 позиции и отметьте их галочкой):

1	Ограничения в виде законодательных актов, определяющих таможенную политику	
2	Отсутствие синхронизации технических стандартов и стандартов качества со странами-импортерами	
3	Тарифная политика в отношении международных перевозок	
4	Иные ограничения (описать какие)	