#### Аналитический отчет

**о состоянии конкуренции на розничных рынках дизельного топлива**

16 сентября 2013 года г. Йошкар-Ола

Анализ состоянии конкуренции на розничных рынках дизельного топлива проводится на основании приказа ФАС России от 30.05.2013 № 373/13 «О внесении изменений в приказ ФАС России от 19.12.2012 №773/12 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2013-2014 годы» и в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС от 28 апреля 2010 № 220 (далее – Порядок № 220).

Анализ проводится с целью оценки состояния конкуренции на розничных рынках дизельного топлива, установления положения хозяйствующих субъектов на данных рынках, определения хозяйствующих субъектов, имеющих на рассматриваемых рынках долю более 35 процентов и внесения их в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов, выявления барьеров входа на рынок (выхода с рынка) и проблем, влияющих на развитие конкуренции на рассматриваемых рынках, а также предупреждения и выявления нарушений антимонопольного законодательства.

В соответствии с пунктом 13 Порядка № 220 проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы: определение временного интервала исследования товарного рынка; определение продуктовых границ товарного рынка; определение географических границ товарного рынка; определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей; расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке; определение уровня концентрации товарного рынка; определение барьеров входа на товарный рынок; оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке; составление аналитического отчета.

При проведении анализа были использованы данные представленные хозяйствующими субъектами, действующими на розничных рынках дизельного топлива, ответы на запросы антимонопольного органа, в частности письма Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики, Управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД по Республике Марий Эл, Главным управлением МЧС России по Республике Марий Эл, Приволжским управлением Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору, Администраций муниципальных образований республики Марий Эл и другие документы.

**Временной интервал исследования**

Временной интервал исследования состояния конкуренции на розничных рынках дизельного топлива в Республике Марий Эл определен в соответствии с Планом работы 2012 год.

**Продуктовые границы рынка**

Предварительное определение товара - дизельное топливо.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, принятому Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.11.2001 №454-ст, розничная торговля дизельным топливом классифицирована в группе 50.50 «Розничная торговля моторным топливом».

Дизельное топливо предназначено для двигателей внутреннего сгорания с воспламенением рабочей смеси от сжатия (дизелей). ГОСТ по дизельному топливу определяют область применения дизельного топлива как моторное топливо для дизельных и газотурбинных двигателей (ГОСТ 305-82: «Настоящий стандарт распространяется на топливо для быстроходных дизельных и газотурбинных двигателей...»).

В зависимости от условий применения дизельного топлива ГОСТ 305-82 устанавливает три марки дизельного топлива: Л (летнее) - рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха 0°С и выше; 3 (зимнее) -рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус 20°С и выше (температура застывания топлива не выше минус 35°С) и минус 30°С и выше (температура застывания топлива не выше минус 45°С); А (арктическое) -рекомендуемое для эксплуатации при температуре окружающего воздуха минус 50°С и выше.

Все перечисленные марки дизельного топлива имеют одно функциональное назначение (топливо для быстроходных дизельных и газотурбинных двигателей), при переходе с марки на марку двигатели не требуют конструктивных изменений. Все указанные марки дизельного топлива имеют одинаковые требования к упаковке, маркировке, хранению и транспортировке (ГОСТ 1510).

Дифференциация марок и незначительные отличия в технических характеристиках обусловлены не различиями в применении потребителем в качестве моторного топлива, а климатическими условиями потребления (температурой окружающей среды, сезонностью), едиными для всех потребителей. Состав продавцов и покупателей при этом также остается неизменным.

Таким образом, дизельное топливо, реализуемое в качестве моторного топлива для автомобильных дизельных двигателей, независимо от единых для всех потребителей и продавцов изменений условий потребления представляет собой один товар.

Брендированное дизельное топливо различных марок (Ultimate, Pulsar, V-Power, G-Drive, Экто и тому подобное) следует рассматривать как одну товарную группу.

Также, в целях исключения взаимозаменяемости дизельного и газового топлива следует отметить, что для работы автомобиля на сжиженном газе необходима специальная газобаллонная установка. К существенным недостаткам газобаллонных автомобилей можно отнести уменьшение грузоподъемности автомобиля и повышение его пожароопасности. Нельзя не учитывать тот факт, что расположение газовых заправочных станций носит локализованный характер и на отдельных территориях отсутствует возможность заправки данным видом топлива.

**Географические границы рынка**

Предварительное определение географических границ товарного рынка -границы Республики Марий Эл.

Согласно Методическим указаниям, исходя из территориальной фиксированности автозаправочных станций (далее - АЗС), основными ограничениями экономической возможности приобретения дизельного топлива потребителем являются расположение АЗС, расстояние до АЗС, маршрут следования до АЗС и транспортные расходы, связанные с поиском и приобретением дизельного топлива. Также, исходя из низкой эластичности спроса, рекомендуется включать в географические границы розничного рынка дизельного топлива территорию в пределах одного региона и находящуюся в пределах 100 километров от АЗС, при условии равных или несущественно отличающихся цен (менее 10%).

В Республике Марий Эл основными потребителями нефтепродуктов являются собственники легкового автотранспорта. В среднем бак легкового автомобиля составляет 40 литров. Цена дизельного топлива в 2012 году в среднем составляла 28,46 рублей. Следовательно, заправка бака потребителю обходится в 1138,58 рублей.

Незначительные транспортные расходы (5-10%) составляют от 56,93 до 113,86 рублей, что является стоимостью 2-4 литров дизельного топлива. Среднестатистический легковой автомобиль затрачивает 10 литров топлива на 100 км пробега. Таким образом, 2-4 литров дизельного топлива достаточно автомобилю для пробега 20-40 км.

Территория деятельности АЗС определяется окружностью радиусом 20-40 км, площадь которой составляет от 1,3 до 5 тыс. кв. км.

В административные границы Республики Марий Эл входят 14 районов и столица республики – город Йошкар-Ола, которые являются муниципальными образованиями. В каждом административном районе республики расположены АЗС.

Всего протяженность Республики Марий Эл: с запада на восток – 230 км, с севера на юг – 160 км. Площадь муниципальных районов и городских округов Республики Марий Эл представлена в таблице 1:

Таблица 1

Площадь муниципальных районов и городских округов Республики Марий Эл

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование административно-территориальных  образований | Территория, тыс. кв. км |
| Йошкар-Ола с подчиненными  его администрации населенными пунктами | 0,1 |
| районы: |  |
| Волжский | 0,9 |
| в т.ч. г. Волжск | 0,024 |
| Горномарийский | 1,7 |
| в т.ч. г. Козьмодемьянск | 0,008 |
| Звениговский | 2,7 |
| Килемарский | 3,2 |
| Куженерский | 0,8 |
| Мари-Турекский | 1,5 |
| Медведевский | 2,8 |
| Моркинский | 2,3 |
| Новоторъяльский | 0,9 |
| Оршанский | 0,9 |
| Параньгинский | 0,8 |
| Сернурский | 1,0 |
| Советский | 1,4 |
| Юринский | 2,2 |
| *Всего по республике* | *23,2* |

Кроме того, можно выделить локальные рынки, расположенные вдоль крупных автомагистралей, например, автомобильной дороги «Йошкар-Ола – Зеленодольск – Казань».

Учитывая возможности спроса и предложения на розничных рынках бензина автомобильного и дизельного топлива, географические границы локальных розничных рынков определены следующим образом:

* город Йошкар-Олы и прилегающая к городу часть Медведевского района;
* Волжский район;
* Горномарийский район;
* Мари-Турекский район;
* Оршанский район;
* Звениговский район по Кокшайскому тракту;
* части Медведевского (около п. Силикатный) и Звениговского районов вдоль автомобильной дороги «Йошкар-Ола-Зеленодольск-Казань»;
* Куженерский район;
* Килемарский район;
* Новоторъяльский район;
* Параньгинский район;
* Моркинский район;
* Сернурский район;
* Советский район;
* Юринский район.

**Состав хозяйствующих субъектов, действующих на рынке**

Продавцами на розничных рынках дизельного топлива являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по розничной торговле дизельным топливом на АЗС единичным количеством товара (дизельным топливом) преимущественно для личного использования.

По данным указанным в ответах Маристата, УГИБДД МВД по Республике Марий Эл, Главного управления МЧС России по Республике Марий Эл, Приволжского управления Ростехнадзора, Администраций муниципальных образований Республики Марий Эл на запросы антимонопольного органа о хозяйствующих субъектов, осуществлявших на территории Республики Марий Эл розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива, и имеющих в собственности нефтебазы (хранилища нефтепродуктов) было представлено 89 хозяйствующих субъектов. В 2012 году на локальных розничных рынках реализации дизельного топлива на территории Республики Марий Эл осуществляли деятельность 23 хозяйствующий субъект (таблица 2) на 76 АЗС, остальные 66 хозяйствующих субъекта используют АЗС и хранилища нефтепродуктов в собственных нуждах, либо осуществляют деятельность на розничном и (или) оптовом рынке бензинов автомобильных. Наибольшая часть АЗС (четвертая часть) принадлежит ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт».

На рынке нефтепродуктов Республики Марий Эл действует два участника, принадлежащих к группе лиц ВИНК: ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтерподукт» - к НК «ЛУКОЙЛ» и ООО «Татнефть – АЗС Центр» - к НК «Татнефть». О принадлежности к брендам указанных нефтяных компаний также свидетельствует внешнее оформление АЗС, расположенных на территории Республики Марий Эл.

Состав хозяйствующих субъектов:

1. ГУП РМЭ «Октябрьское АТП»
2. ЗАО «Марий-Нафта»
3. ИП Катюков Г.Д.
4. ОАО «Арскнефтепродукт»
5. ОАО «Марийская энергетическая финансовая компания»
6. ООО «АВТО»
7. ООО «Авто-плюс»
8. ООО «Н-Ойл»
9. ООО «Татнефть-АЗС Центр»
10. ООО «Форсаж»
11. ООО «Завод Стройматериалов «ВнешЭкоиомИнвест»
12. ООО «Голд-Фойл»
13. ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт»
14. ООО «Марийская нефтяная компания»
15. ООО «Марийский бензин-АЗС»
16. ООО «Ника»
17. ООО «ОйлТэк»
18. ООО «Октан»
19. ООО «Оптан-Чебоксары»
20. ООО «Партнер-2»
21. ООО ИК «Бекар»
22. ООО ПКФ «Техника-Сервис»
23. ООО ПКФ «Транс-Ойл»

Также на территории Республики Марий Эл действуют несколько групп лиц, входящие в которые хозяйствующие субъекты образуют, как горизонтальные (действуют только на розничном рынке нефтепродуктов), так и вертикальные связи (действуют на оптовом и розничном рынках нефтепродуктов, например, ООО «Дублер» и ООО «Партнер-1»).

Покупателями на розничных рынках дизельного топлива являются физические и юридические лица, приобретающие дизельное топливо единичного количества преимущественно для личного использования.

**Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке**

От вышеуказанных выявленных хозяйствующих субъектов, действующих на розничных рынках автомобильных бензинов были получены сведения об объемах реализации автомобильных бензинов. В качестве показателя объема товарной массы используется показатель объема продаж дизельного топлива в натуральном выражении (литр).

Коэффициент пересчета дизельного топлива из тонн в литры равен 0,843.

Доля хозяйствующего субъекта на розничном рынке дизельного топлива рассчитывается как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы, реализуемой данным хозяйствующим субъектом на исследуемый товарный рынок, к показателю, характеризующему объем рассматриваемого товарного рынка по следующей формуле:

**Di=Vi/Vp\*100%**

где: **Di** - доля i-го участника рынка;

**Vi** – объем товарной массы i-го участника рынка;

**Vp** – общий объем товарного рынка.

***В географических границах города Йошкар-Олы и прилегающей к городу части Медведевского района*** дизельное топливо реализуются на 27 АЗС десятью участниками рынка.

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 4:

Таблица 4

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ЗАО «Марий-Нафта» | 4,53 |
| ООО «Татнефть-АЗС Центр» | 13,55 |
| ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» | **38,75** |
| ООО «Марийская нефтяная компания» | 2,09 |
| ООО «Марийский бензин-АЗС» | 16,87 |
| ООО «Октан» | 3,21 |
| ООО «Партнер-2» | 2,93 |
| ООО ИК «Бекар» | 10,46 |
| ООО ПКФ «Транс-Ойл» | 5,28 |
| Группа лиц | 2,33 |
| ООО «Авто-плюс» | 0,30 |
| ООО «Авто» | 2,03 |
| Итого: | 100,00 |

В 2012 году коэффициенты рыночной концентрации CR3 и HHI составили соответственно по ДТ – 69,16% и 2154,58. Лидирующим хозяйствующим субъектом на данном локальном рынке выступает ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт».

***В географических границах Волжского района*** дизельное топливо реализуют четыре участника рынка. Лидирующее положение с долью более 50% занимает ООО «Татнефть-АЗС Центр».

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 5:

Таблица 5

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ОАО «Марийская энергетическая финансовая компания» | 16,58 |
| ООО «Татнефть-АЗС Центр» | **58,33** |
| ООО «ОйлТэк» | 24,52 |
| ООО «Октан» | 0,57 |
| Итого: | 100,00 |

Коэффициенты рыночной концентрации CR3 и индексы HHI свидетельствуют о высоком уровне концентрации на рынках розничной реализации дизельного топлива (99,43% и 4279,06).

***В географических границах Горномарийского района*** в 2012 году функционировало 8 АЗС, в том числе 4 автозаправочных станции ООО «Октан».

Из рынка розничной реализации дизельного топлива по сравнению с 2010 годом вышли ООО «СтройСити» (в связи с ликвидацией) и ООО «ЛУКОЙЛ -Волганефтепродукт» (сдав в аренду АЗС, находящуюся в собственности, ООО «Октан»). Долю более 35% на рынке реализации занимают ООО «Октан».

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 6:

Таблица 6

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ИП Катюков Г.Д. | 2,90 | |
| ООО «Татнефть-АЗС Центр» | 32,32 | |
| ООО «Внешэкоиоминвест» | 4,76 | |
| ООО «Октан» | **52,03** | |
| ООО «Оптан-Чебоксары» | 8,00 | |
| Итого: | 100,00 | |

Рынок реализации дизельного топлива характеризуются высоким уровнем концентрации: CR3 и HHI составили по ДТ – 92,34% и 3846,10.

***В географических границах Мари-Турекского района*** розничная торговля дизельным топливом осуществлялась на 3 автозаправочных станциях. На рынке реализации ДТ с долей более 50% лидирует ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт».

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 7:

Таблица 7

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ООО «Голд-Фойл» | 10,23 |
| ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» | **86,81** |
| ООО «Октан» | 2,96 |
| Итого: | 100,00 |

Рынок дизельного топлива в Мари-Турекском районе высококонцентрированный. Коэффициент рыночной концентрации CR1 и индекс рыночной концентрации для рынка ДТ – 86,81% и 7649,32.

***В географических границах Оршанского района*** дизельное топливореализуют 2 хозяйствующих субъекта на 2 АЗС. Ранее осуществляющее деятельность на территории данного локального рынка ООО «Нико-Ойл-1» вышел из состава участников рынка в связи с реализацией процесса ликвидации (на основании протокола общего собрания участников ООО «Нико-Ойл-1» от 29.08.2011).

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке представлены в таблице 8:

Таблица 8

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ООО ИК «Бекар» | **97,02** |
| ООО "Н-Ойл" | 2,98 |
| ООО "Нико-Ойл-1" | 0,00 |
| Итого: | 100,00 |

Рынок розничной реализации ДТ в 2012 году в географических границах Оршанского района высококонцентрированный с ограниченным присутствием хозяйствующих субъектов. Коэффициенты CR1 иHHI в 2012 году для розничного рынка реализации дизельного топлива – 97,02% и 9421,76.

***В географических границах Звениговского района вдоль Кокшайского тракта*** ДТ реализуют 3 хозяйствующих субъекта (в г. Звенигово и п. Кокшайск). Долю более 35% на рынках реализации дизельного топлива имеют ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» и ООО «Октан».

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 9:

Таблица 9

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ОАО «Арскнефтепродукт» | 19,97 |
| ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» | **43,53** |
| ООО «Октан» | **36,50** |
| Итого: | 100,00 |

Рынок розничной реализации ДТ имеют высокий уровень концентрации: CR1 и HHI для ДТ – 43,53% и 3625,96 в связи одинаково высоким распределением долей среди участников рынка.

***В географических границах части Медведевского (около п. Силикатный) и Звениговского районов вдоль автомобильной дороги «Йошкар-Ола-Зеленодольск-Казань»*** действуют 4 участников рынка. Долю свыше 35% на рынке реализации дизельного топлива имеет ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт».

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 10:

Таблица 10

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ООО «Татнефть-АЗС Центр» | 14,52 |
| ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» | **63,43** |
| Группа лиц в составе: | 7,90 |
| ООО «Форсаж» | 0,45 |
| ООО «Н-Ойл» | 7,45 |
| ООО «Ника» | 14,15 |
| Итого: | 100,00 |

Локальный рынок розничной реализации ДТ высококонцентрированный с ограниченным присутствием хозяйствующих субъектов. CR2 и HHI в 2012 году для розничного рынка реализации ДТ – 77,95% и 4490,12.

***В географических границах Куженерского района*** действуют 2 хозяйствующих субъекта. Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 11:

Таблица 11

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ЗАО «Марий-Нафта» | **64,48** |
| ООО «Октан» | 35,52 |
| Итого: | 100,00 |

На рынке реализации ДТ оба хозяйствующих субъекта имеют доли более 35% и в соответствии с исследованием оба хозяйствующих субъекта не выделяют существенных барьеров выхода на данный рынок. Следовательно, можно характеризовать уровень концентрации, как высококонцентрированный, а именно коэффициенты CR1 и HHI для рынка ДТ – 64,48% и 5419,34.

***В географических границах Килемарского района*** действуют два хозяйствующих субъекта. Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 12:

Таблица 12

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ООО «Октан» | **57,34** |
| ООО ТКФ «Транс-Ойл» | 42,66 |
| Итого: | 100,00 |

Аналогично ситуации на розничном рынке дизельного топлива в локальных границах Куженерского района рынок Дт в Килемарском районе высококонцентрирован в связи с приблизительно ровно высокими долями хозяйствующих субъектов. Коэффициент рыночной концентрации CR1 и индекс рыночной концентрации для рынка ДТ – 57,34% и 5107,75 соответственно.

***В географических границах Новоторъяльского района*** единственным хозяйствующим субъектом, осуществляющим в 2012 году розничную реализацию дизельного топлива, являлось ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт». Конкуренция на рынке в данном районе отсутствует.

***В географических границах Моркинского района*** дизельное топливо реализуется через 3 АЗС. ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» имеет долю более 50% по реализации и ДТ, ООО «ПКФ «Транс-Ойл» имеет долю более 35% . Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке представлены в таблице 13:

Таблица 13

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ГУП РМЭ "Октябрьское АТП" | 0,04 |
| ООО «Лукойл-ВолгоНефтепродукт» | **63,70** |
| ООО ПКФ «Транс-Ойл» | **36,26** |
| Итого: | 100,00 |

Рынок дизельного топлива в районе имеет высокий уровень концентрации, о чем свидетельствуют коэффициент CR1 и индекс рыночной концентрации, рассчитанные для ДТ – 63,70% и 5372,62.

***В географических границах Параньгинского района*** нефтепродукты реализуются через 3 АЗС. Группа лиц в составе ООО «Форсаж» и ООО «Н-Ойл» лидирует на рынках реализации дизельного топлива. Ранее осуществляющее деятельность на территории данного локального рынка ООО «Нико-Ойл-1» вышел из состава участников рынка в связи с реализацией процесса ликвидации (на основании протокола общего собрания участников ООО «Нико-Ойл-1» от 29.08.2011).

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке представлены в таблице 14:

Таблица 14

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ОАО «Арскнефтепродукт» | **45,69** |
| Группа лиц в составе: | **54,32** |
| ООО «Форсаж» | 12,51 |
| ООО «Н-Ойл» | 41,81 |
| ООО «Нико-Ойл-1» | 0,00 |
| Итого: | 100,00 |

Рынок дизельного топлива в районе имеет высокий уровень концентрации, о чем свидетельствуют коэффициент CR1 и индекс рыночной концентрации, рассчитанные по ДТ – 87,50% (CR2) и 3992,15.

***В географических границах Сернурского района*** на рынке розничной реализации дизельного топлива в 2012 году действовало три хозяйствующих субъекта. По реализации и дизельного топлива ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» занимает лидирующее положение с долей свыше 50%.

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке представлены в таблице 15:

Таблица 15

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ООО «Татнефть-АЗС Центр» | 24,26 |
| ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» | **61,44** |
| Группа лиц в составе: | 13,30 |
| ООО «Форсаж» | 0,00 |
| ООО «Н-Ойл» | 13,30 |
| Итого: | 100,00 |

Коэффициенты рыночной концентрации CR1 и HHI по рынку ДТ – 86,7% и 4589,93 свидетельствуют о высоком уровне концентрации товарного рынка.

***В географических границах Советского района*** на рынке розничной реализации нефтепродуктов в 2012 году действовало три хозяйствующих субъектов. Лидирующее положение на локальном рынке реализации ДТ с долей более 50% занимает ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт».

Сведения о долях хозяйствующих субъектов на локальном розничном рынке нефтепродуктов представлены в таблице 16:

Таблица 16

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Доля на рынке в 2012 году, % |
| ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» | **82,12** |
| Группа лиц в составе: | 17,88 |
| ООО «Форсаж» | 5,36 |
| ООО «Н-Ойл» | 12,52 |
| Итого: | 100,00 |

Высокий уровень концентрации товарного рынка установлен на основании коэффициентов рыночной концентрации CR1 и индекса рыночной концентрации HHI (ДТ – 82,12% и 7063,93).

***В географических границах Юринского района*** дизельное топливо реализует один хозяйствующий субъект – ООО «Октан» (2 АЗС). Конкуренции на рынке и дизельного топлива нет.

**Барьеры входа на товарный рынок**

На указанном рынке действует ограниченное число участников, что обусловлено наличием экономических барьеров, связанных, в частности, с необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, трудностью получения земельных участков по строительство новых АЗС и т.п. Ряд хозяйствующих субъектов отмечает, что на территории некоторых районов Республики Марий Эл существует значительный экономический барьер в виде низкой платежеспособности населения в связи с чем затрудняется дальнейшее развитие рынка.

**Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке**

Основной объем нефтепродуктов поставляется в Республику Марий Эл ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» железнодорожным транспортом. Мелкими оптовиками нефтепродукты поставляются в республику, как автомобильным транспортом, так и железнодорожным. Внутри республики транспортировка осуществляется автомобильным транспортом.

По территории Республики Марий Эл проходит трасса федерального значения «Вятка» (Чебоксары – Йошкар-Ола – Киров – Сыктывкар) и автомобильная дорога «Йошкар-Ола – Зеленодольск – Казань», что обуславливает розничное потребление нефтепродуктов для заправки транзитного автотранспорта. Данные о количестве транзитного автотранспорта на территории Республики Марий Эл отсутствуют.

Локальные рынки нефтепродуктов в Республике Марий Эл высококонцентрированные, с ограниченным присутствием хозяйствующих субъектов. На многих локальных рынках в 2012 году ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» лидирует либо имеет долю более 35%.

Основными факторами, влияющими на состояние конкурентной среды розничного рынка нефтепродуктов республики, является наличие на рынке ВИНК «ЛУКОЙЛ». ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» входит в вертикально-интегрированную структуру, включающую добычу нефти, переработку и реализацию на оптовых и розничных рынках. На территории Республики Марий Эл осуществляется деятельность по оптовой и розничной реализации нефтепродуктов. Таким образом, ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» действует на всех уровнях реализационного процесса, что дает ему преимущества перед конкурентами. Кроме того, значительное влияние оказывает наличие у ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» имущественного комплекса (нефтебаза, АЗС) с более удобным месторасположением, а также достаточного количественного состава АЗС практически во всех районах республики.

В Республике Марий Эл действует ООО «Марийский нефтеперегонный завод», основной продукцией которого является мазут. ООО «Марийский нефтеперегонный завод» не является участником рынка нефтепродуктов Республики Марий Эл.

В 2012 году фактов нарушения антимонопольного законодательства на розничном рынке нефтепродуктов Марийским УФАС России не выявлено.

**Предложения по результатам анализа товарного рынка**

По результатам анализа состояния конкуренции на локальных розничных рынках дизельного топлива на территории Республики Марий Эл за 2012 год предлагаем рассмотреть вопрос об актуализации Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35% или занимающих лидирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания лидирующим положения хозяйствующих субъектов:

Включить в Реестр:

1. ООО «Татнефть-АЗС Центр» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Волжского района Республики Марий Эл с долей более 50%.
2. ОАО «Арскнефтепродукт»по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Параньгинского района Республики Марий Эл с долей более 35%;
3. ООО «Октан» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Горномарийского, Килемарского районов Республики Марий Эл с долей более 50%; в географических границах Куженерского районов Республики Марий Эл с долей более 35%;
4. ООО «ПКФ «Транс-Ойл» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Килемарского и Моркинского районов Республики Марий Эл с долей более 35%;
5. Группу лиц в составе: ООО «Н-Ойл» и ООО «Форсаж» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Параньгинского района Республики Марий Эл с долей более 50%;
6. ООО ИК «БЕКАР» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических Оршанского района Республики Марий Эл с долей более 50%.

Исключить из Реестра:

1. ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Горномарийского района Республики Марий Эл с долей более 35%, в географических границах Куженерского и Килемарского районов Республики Марий Эл с долей более 50%.
2. ООО «Нико-Ойл-1» (в составе группы лиц с ООО «Форсаж») по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Параньгинского и Оршанского районов Республики Марий Эл с долей более 50% (в составе группы лиц);

Внести изменения в части сведений о:

1. ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Моркинского района Республики Марий Эл с долей более 50%;
2. ЗАО «Марий-Нафта» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Куженерского района Республики Марий Эл с долей более 50%;
3. ООО «Октан» по позиции: розничная торговля дизельным топливом в географических границах Звениговского района Республики Марий Эл вдоль Кокшайского тракта с долей более 35%.

Заместитель руководителя-

начальник отдела

Специалист - эксперт отдела

аналитической работы и

контроля хозяйствующих субъектов